

ПРЕЗЕНТАЦІЯ АГЕНЦІЇ



Брендингова агенція

2018



- Маркетингові дослідження
- Бренд-стратегія та комунікаційна стратегія
- Розробка айдентики та народження марок-фаворитів
- Графічний дизайн
- Креативна реклама
- Розробка Web-сторінок та мобільних додатків
- Пост-проектний супровід та консалтинг





Марія Омельчук
Креативний
директор



Наталі Закашанська
CEO



Михайло Черняк
Партнер по стратегії



Олександр Пучков
Менеджер проектів



Євген Сухарніков
Клієнт-менеджер



**Наталі
Закашанська**

CEO

Експерти з брендингу, дизайн-менеджменту та реклами. Лектори School of visual communication та інших освітніх платформ.

Практикучі психоаналітики

12 років досвіду в розробці брендів та дизайну для 100+ компаній по всьому світу від малого бізнесу до корпорацій.

Ключові клієнти: Toyota, Lexus, MAN, Moon Records, TUI, Premier Palace, Basf, Monsanto, фінансові, фармацевтичні та агрокомпанії.



**Марія
Омельчук**

**Креативный
директор**



Михайло Черняк

Стратегічний
партнер

Один з кращих комунікаційних стратегів, яких клієнт має можливість сьогодні знайти в команді креативної агенції України.

12 років у сфері маркетингу, реклами, досліджень, стратегічного планування бренд-комунікацій.

Засновник і натхненник першого на ринку СНГ дослідження користувальницьких трендів TrendWatching Ukraine.

Ключові клієнти: Kraft/Mondelez, Coca-Cola, Nestle, Pepsi, Kyivstar, Danone, Obolon, Philip Morris, BAT, JTI, Imperial Tobacco, Carlsberg group, Mastercard, Kaspi Bank, Metro, Sanofi, Red Taxi, Efes, AppFellas



11

років роботи

12

працівників у
команді з дизайну,
креативу, стратегії
та маркетингу

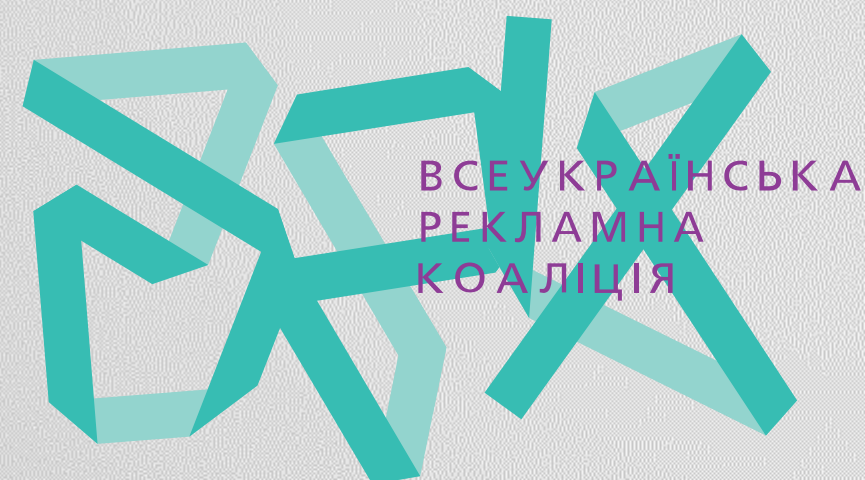
300

закритих проектів з айдентики, реклами,
Web-дизайну, графічного дизайну



Всеукраїнський рейтинг креативності брендингових агенцій

Член Всеукраїнської
Рекламної Коаліції





school
of visual
communication



Kyiv
Academy
of Media
Arts

Design
Village



Замовник:
Посольство США
в Україні.



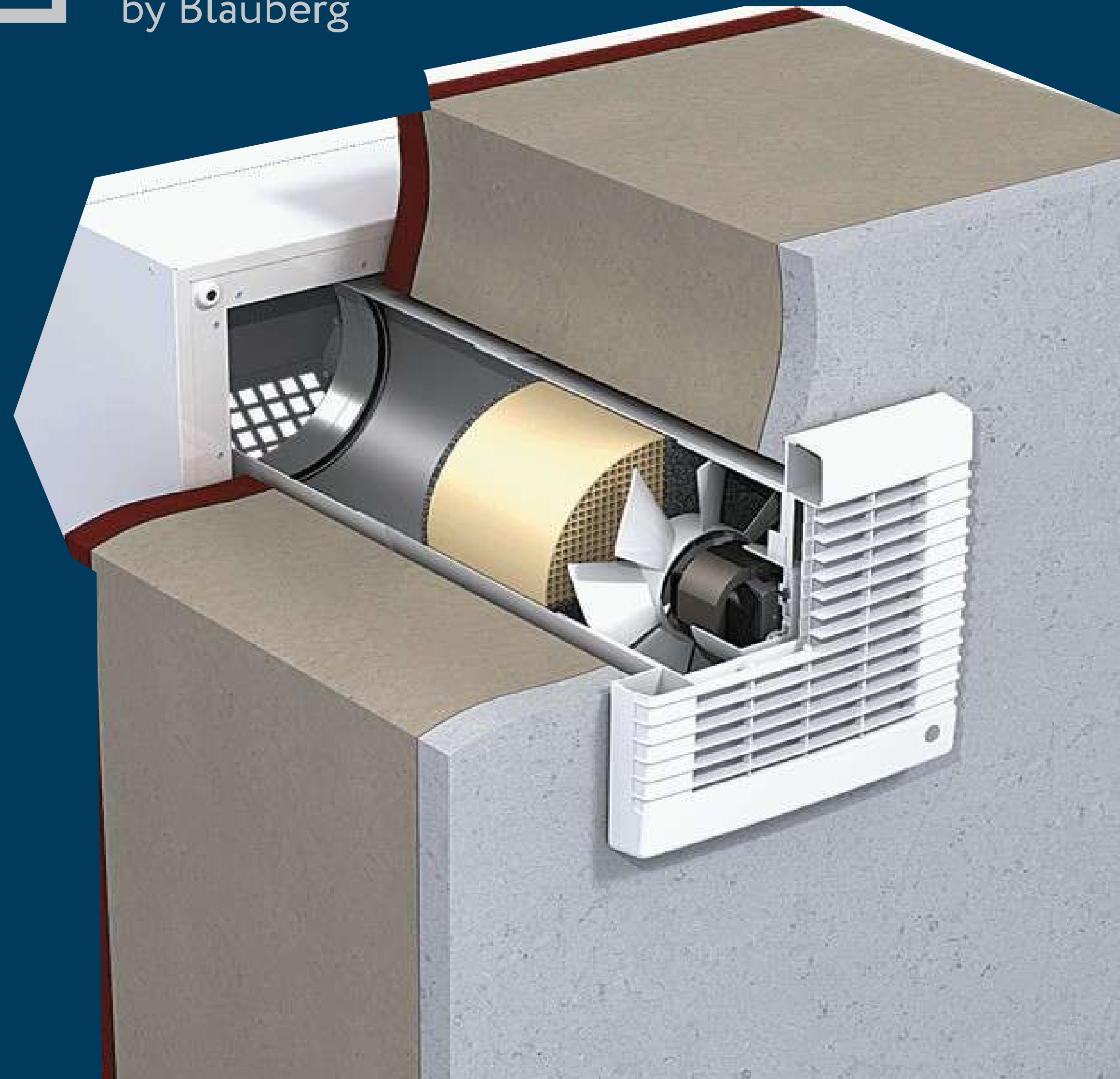
Логотип для оповіщення
аудиторії про країну
походження рибних продуктів,
саме про США.
Ціль: популяризація,
підвищення свідомої покупки.

Замовник:
Blauberg

Для виходу продукту на новий ринок було розроблено ім'я бренду, айдентика, створена нова категорія - РЕКУПЕР. Рекупер - це прилад, який забезпечує провітрювання приміщення – подачу свіжого чистого повітря та відвід відпрацьованого. Система фільтрації забезпечує подачу чистого повітря, датчики вологості дозволяють регулювати вологість у приміщенні, а рекуператор – нагрів повітря, що входить.



by Blauberg



Замовник:
Glasso

Редизайн логотипу та
розробка фірмового стилю
для виробничої компанії
«»Glasso



Розробка логотипу
та айдентики для
ТМ Bunica's



Замовник:
Любава Сокол.

ADC UA
ART DIRECTORS CLUB UKRAINE



MUSE
CREATIVE AWARDS

Любава Сокол арт-дизайнер одягу. Український бренд, націлений на підкреслення індивідуальності кожної окремої людини (але так може казати кожен). Унікальним є чітко виражений конструктивізм крою, мінімум зайвих деталей, максимум комфорту, прихована (підкреслюємо) етника. В логотипі чітко передається завдання завдяки простоті ліній. Знак являє собою і літеру L, і ключ птахів, птаха самого по собі та частину національного візерунку, який можна розкрити далі в стилі. Стиль збудовано на прямих лініях, мінімалізмі та на висічці знаку на друкованій продукції.



Логотип
та айдентика
для BMS Security



Замовник:
Агенція стратегічного
Розвитку міста
Біла Церква

Розробка айдентики для
міста Біла Церква



Белая
Церковь



Замовник:
Косметолог-біолог
Тетяна Шалагіна

skin story



skin story

Замовник:
МАКОВА

Розробка айдентики для
Ювелірного дому МАКОВА



В основі логотипу для антипростору The Office лежить багатокутник. Антипростір – бо кожного разу події проходять в іншому приміщенні. Логотип генеруючий, раз від разу в нього змінюються пропорційність форм, однак візуально він залишається впізнаваним.

the
OFFICE

it's
greate
to create

Замовник:
Freggia

**Логотип, айдентика,
рекламна кампанія
веб-сайт.**

Головна перевага техніки Freggia — довговічність, тому ми використали в логотипі класичний математичний знак нескінченності. Завдяки лігатурі подвоєної літери gg, логотип набув влучний та унікальний характер.



Замовник:
Blauberg



Розробка каталогу
для Blauberg.

Замовник:
ComfortZone

Розробка фірмового каталогу
для виробничої компанії
ComfortZone.



Замовник:
Blauberg

Розробка каталогу
для Winzel.

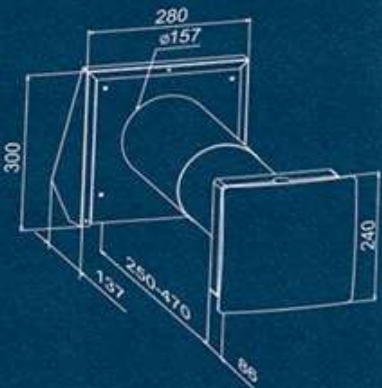


Устройство
прибора

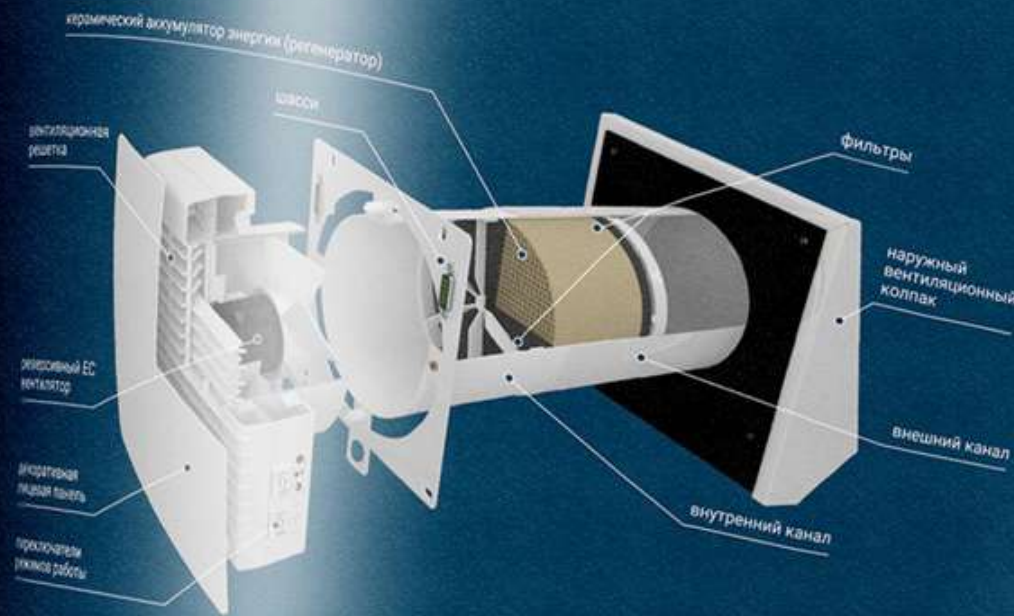
Winzel Comfo

Скорость	1	2	3
Напряжение питания установки, В / 50-60 Гц	1~100-230		
Суммарная мощность установки, Вт	4.50	5.00	7.00
Суммарный ток установки, А	0.024	0.026	0.039
Макс. расход воздуха, м3/ч	21	32	50
Уровень звукового давления на расст. 1 м, дБ(А)	22	29	32
Уровень звукового давления на расст. 3 м, дБ(А)	13	20	23
Подавление уличного шума, дБ(А)	40		
Макс. темп. перемещаемого воздуха, °С	от -30 до +50		
Эффективность регенерации, %	до 88		
Тип регенератора	керамический аккумулятор энергии		
Индекс защиты	IP24		

Схема
прибора



Устройство
установки



Режимы
работы



Пассивный приток – осуществляется естественное проветривания помещения при выключенном вентиляторе



Регенерация – каждые 70 секунд прибор меняет направление движения воздуха, благодаря чему происходит процесс регенерации тепла



Вытяжка – прибор работает в вытяжном режиме по умолчанию. Либо на приток воздуха при переключении переключки CN7



Приток – прибор работает в приточном режиме

Задача кампанії – переорієнтувати власників автомобілів Lexus з «сірих» СТО на офіційні. Наша ЦА – забезпечені люди, які звикли слідкувати букві етикету. Нашим зверненням ми доносимо, що відвідування офіційного сервісу – така ж норма етикету, як і правильне сервування столу.



Чоловічий, глибокий, грудний голос. Нетороплячись, солідно.

Представники вищого світу розуміють: якщо виделка – то у лівій руці, якщо ніж – то у правій. Якщо сервіс – то в офіційного дилера. Запрошуємо Вас насолодитися усіма перевагами офіційного сервісу Lexus. Проспект Московський, 246 та Велика кільцева дорога, 58.
Тільки тут справжній етикет від Lexus.



Вивід Альтерно на ринок України

Продукт – новий фунгіцид
Альтерно.

За основу кі-вижуала ми
використали сталий та міцний
образ матері-землі.

Ми показали її плодючою та
здоровою, зображуючи
волосся у вигляді яскравого
рапса, а переваги Альтерно,
подвійну обробку, передали
за допомогою коси, яка
складається з двох частин –
квітів і листя молоді
рослини.

AgCelence
Отримай більше

Альтерно®

Два в одному:
по листку та по цвітінню

BASF
The Chemical Company

Зовнішня реклама «Orange Park»

Задача цієї кампанії – візуально виділити новий житловий комплекс на тлі конкурентів та підвищити впізнаваність. Для цього ми розробили серію мінімалістичних бордів з яскравим акцентом у вигляді пташок-ключиків. Голандський мінімалізм вигідно виділив забудовника серед конкурентів.

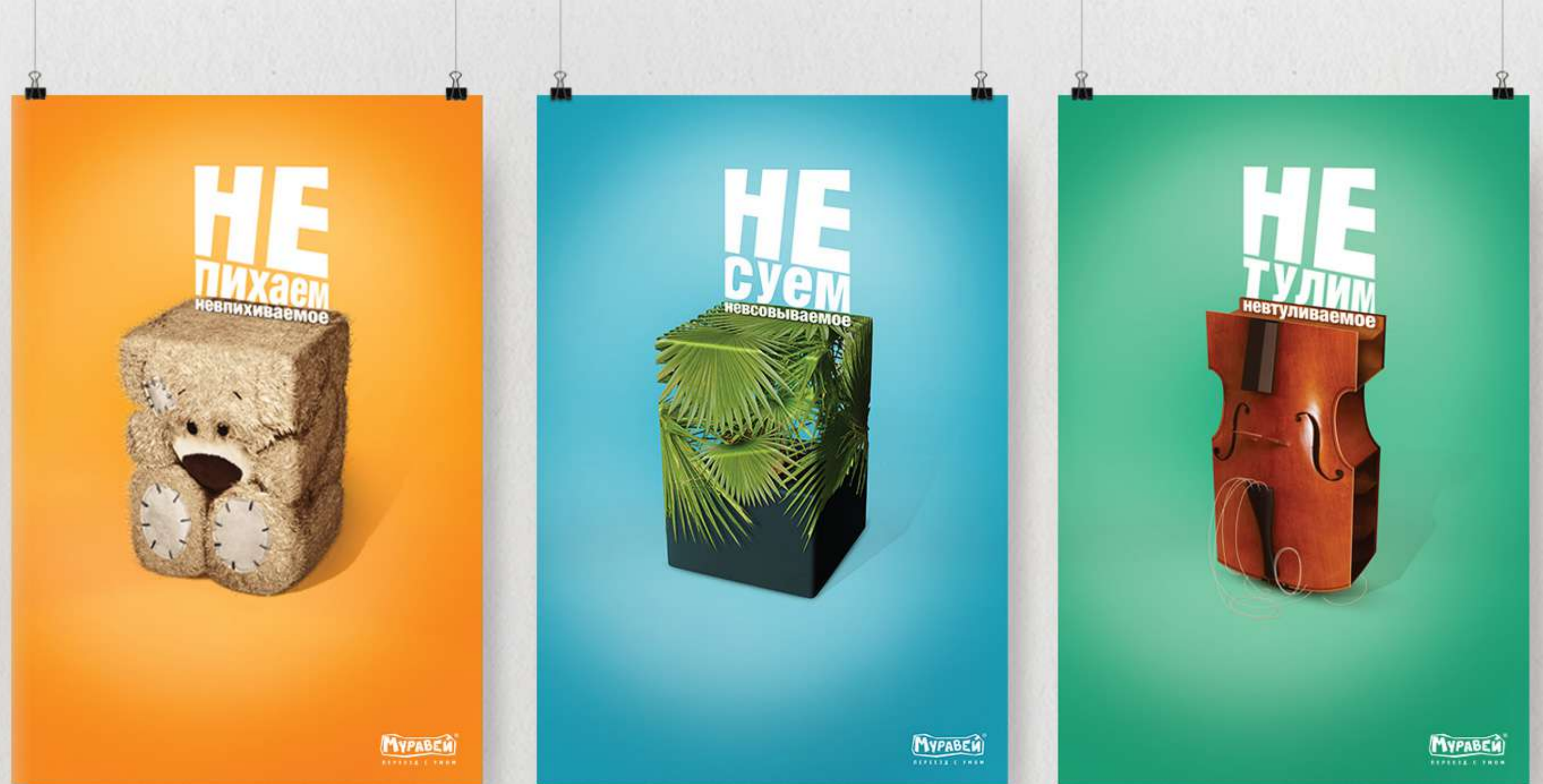


Концепт зовнішньої реклами
«УКРБУД»



Серія рекламних принтів «Переезд с умом»

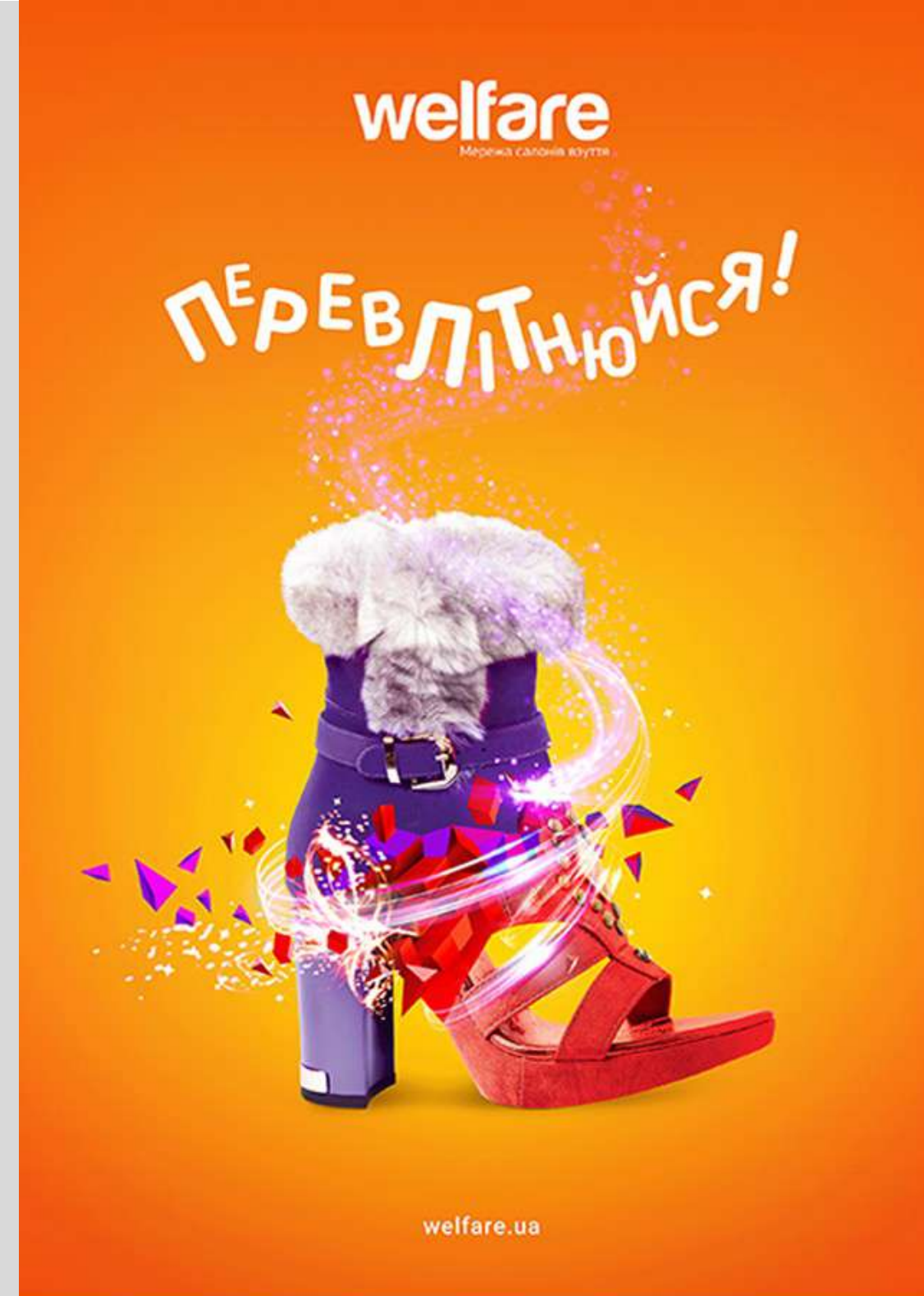
На відміну від інших перевізників, компанія «Муравей» ну дуже ніжно ставиться до речей клієнтів. Саме ця перевага лежить в основі серії наших плакатів: «не пихаем невпихиваемое», «не суем несовываемое» та «не тулим невуливаемое»!



Фірмове оформлення
реklamного борду для
рекуперів Winzel.



Рекламна стратегія та
креативна реклама для
мережі взуттєвих магазинів
Welfare.



Замовник:
Gara



Gara concept store



Замовник:
Blauberg

Розробка упаковки
для системи
приточно-повітряної
вентиляції Winzel



Розробка упаковки
для Sopharma
Валеріана болгарська

2018



Замовник:
EcoLife

Розробка
логотипу та етикетки
Eco Water



Замовник:
EcoLife

Розробка
логотипу та етикетки
«Нижегородская»



Замовник:
EcoLife

Розробка
логотипу та етикетки
«Нижегородская Актив»



Розробка логотипу
та упаковки для серії соків
«Свіжий»



Розробка
логотипу та етикетки
Хвиля Життя





Розробка
логотипу та етикетки
Birch Sap





Розробка упаковки
«Умный Кот»





Логотип та айдентика
для Національного
інституту серцево-
судинної хірургії
імені Миколи Амосова.



AMOSOV NATIONAL INSTITUTE
OF **CARDIOVASCULAR** SURGERY



НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
СЕРЦЕВО-СУДИННОЇ ХІРУРГІЇ
ІМЕНІ М.М.АМОСОВА



Замовник:
Національний інститут
Серцево-судинної
Хірургії.



Айдентика для дитячого
відділення Національного
інституту серцево-судинної
хірургії імені Миколи
Амосова.

Наші 5 робіт, плакатів-велетнів, прикрасили виставку «50 винаходів, які Україна подарувала світу» в м.Вашингтон, у Ronald Reagan Building and International Trade Center (RRB/ITC) – першій американській локації цього проекту, створеного за участі Ukraine Crisis Media Center та спрямованого на поширення обізнаності про нашу державу у світі.

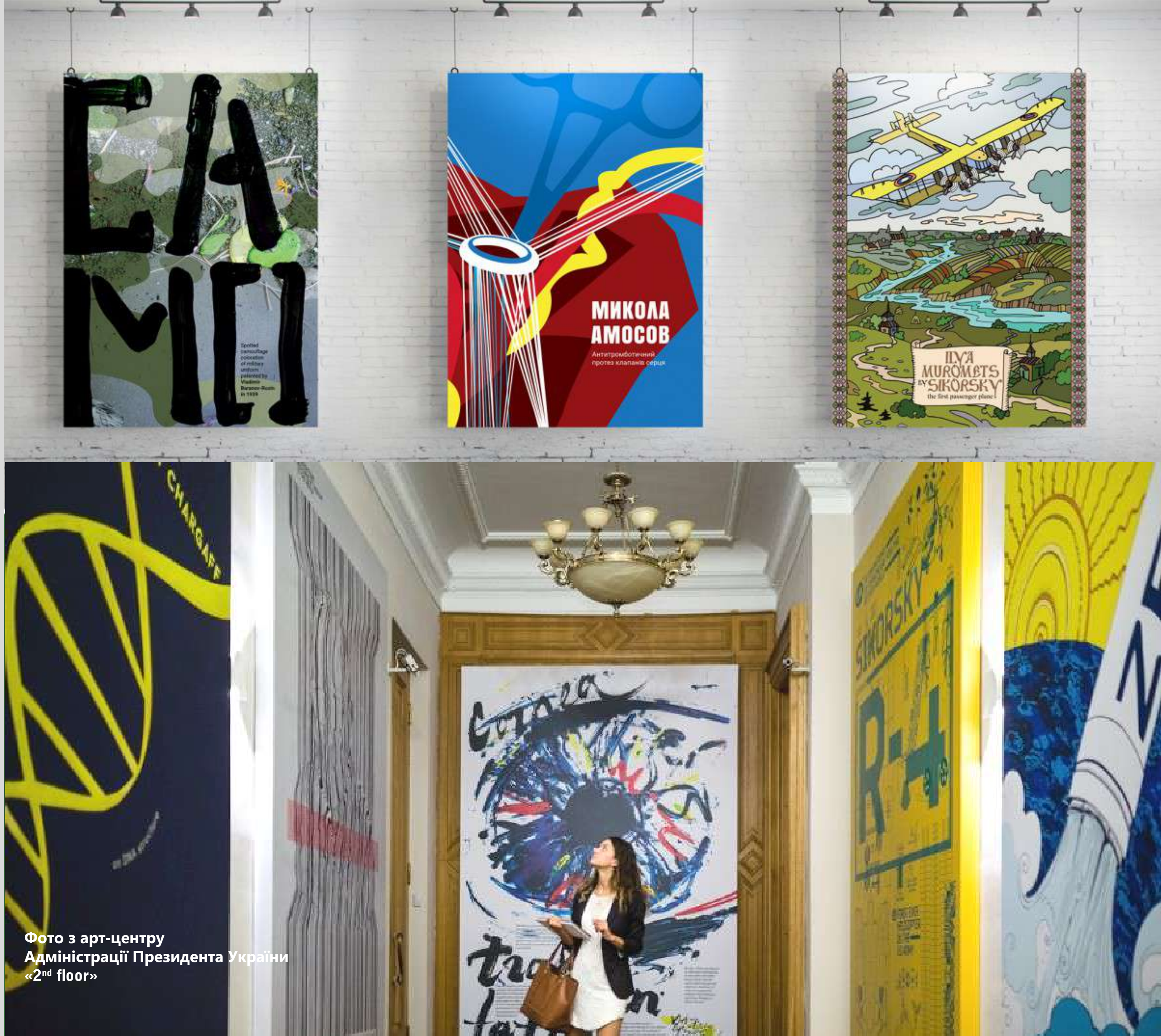


Фото з арт-центру
Адміністрації Президента України
«2nd floor»

Розробка айдентики для
Благодійного заходу
Charity weekend



25 августа

ЗДОРОВЫЙ ДЕНЬ



#проведивремяпользой





Let's Do it Together!

Брендингова агенція «Galagan»

Київ 04119, Україна

вул. Мельникова, 83 Д, 3 під'їзд, 14 поверх

Тел.: (044) 331 98 86

E-mail: sales@galagan.ua

www.galagan.ua